

uma DÉcada DE CUIDADO

RELATÓRIO
anual

2021



índice

Editorial	3
1_Quem somos	4
2_Impacto Social	15
3_Nossos projetos	21
4_Planejamento 2022-2026	32
5_Transparência	36

uma DÉCADA DE CUIDADO



Foi muito bom viver e participar da construção dos 10 anos do Instituto C. Começamos em 2011 com o sonho de auxiliar na transformação de vidas de famílias em vulnerabilidade social, e foi exatamente isso que aconteceu durante esse período.

Mas o mais interessante e transformador dessa história foram todas as pessoas que conheci, todas as casas visitadas, famílias atendidas, abraços compartilhados. Ao longo dos anos, foi ficando nítido que, ao oferecer um atendimento multidisciplinar focado nas demandas de cada família e fazer a ponte com as soluções já oferecidas pela rede socioassistencial, o que mais tocava cada família é a forma como ela era acolhida e sua história valorizada.

Nossa equipe de colaboradores e voluntários são mestres da escuta atenta, valorizam cada palavra dita pela família e, com isso, sentimos no dia a dia o vínculo que se forma, o avanço de cada responsável pela família em relação à sua autoestima e conquistas que levam à autonomia. Foi isso que permeou o nosso trabalho desde 2011.

Iniciamos a celebração dos 10 anos do IC resgatando a nossa história por meio da série “Do sonho a realidade” com 9 episódios com pessoas que são fundamentais para a história da organização e dividiram as suas memórias formando uma construção coletiva.

Outro momento fundamental do ano foi o Planejamento Estratégico para os próximos cinco anos do IC, com participação do nosso conselho administrativo, conselho fiscal e equipe.

Foram meses debruçados na nossa história, fortalezas e avaliação do cenário externo até chegarmos ao modelo que já será implementado desde o início de 2022: a união de nossos três projetos, PAF, Educação em Rede e Primeira Infância que passarão a ser replicado na zona norte de São Paulo com o nome de Cidadania em Rede.

Com essa expansão queremos a partir de 2023 chegar a outros lugares da cidade, para que cada vez mais famílias vulneráveis possam conquistar a sua autonomia por meio daquilo que é a nossa marca: o conhecimento, a escuta atenta e a construção de pontes.

É um prazer contar com você nessa jornada!

Um abraço,

Vera Oliveira
Diretora executiva do Instituto C



1

quem somos



1 quem
somos

Quem somos /Missão, visão e valores
Premiações e certificações
Nossa História
10 anos de IC
Nosso Time
Voluntários



2 impacto
social



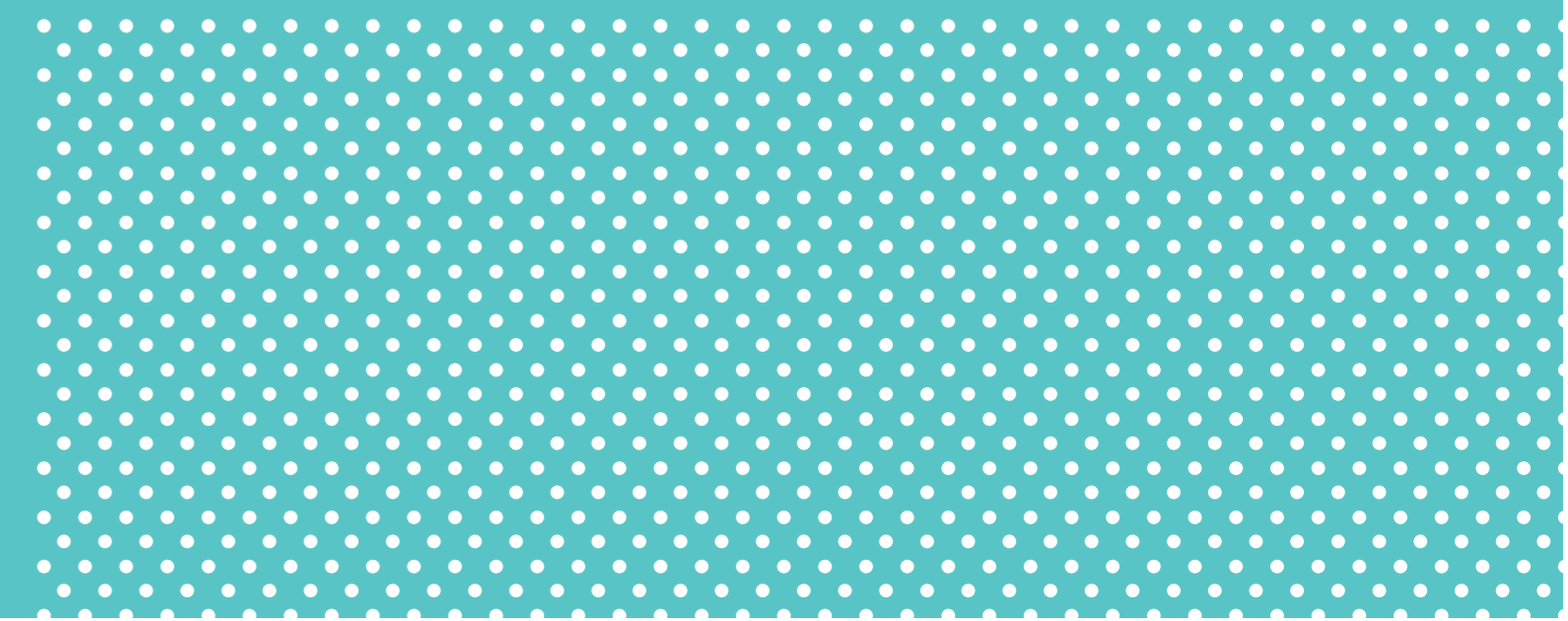
3 nossos
projetos



4 planejamento
2022-2026



5 transparência



quem somos



Somos uma rede de apoio para famílias em situação de vulnerabilidade e estamos comprometidos com a transformação social.

Buscamos trabalhar junto de cada família, oferecendo ferramentas para favorecer um ambiente que desenvolva as potencialidades de cada uma delas para que alcancem uma vida mais independente e cheia de autonomia. Nosso trabalho tem caráter preventivo e proativo, sendo pautado na defesa e garantia dos direitos sociais, de forma continuada.

Atuamos junto às famílias por meio da acolhida, orientações e encaminhamentos, articulação com a rede assistencial e intersetorial, rodas de conversas para o fortalecimento dos vínculos, informação, comunicação e mobilização para cidadania.



missão__

Estimular famílias com crianças e adolescentes em risco social a alcançar o pleno exercício de sua autonomia e cidadania.

visão__

Garantir que todas as famílias conheçam e acessem os seus direitos para assegurar o pleno desenvolvimento de suas crianças e adolescentes.

valores__

Valorização da infância: acreditamos que nessa fase o desenvolvimento físico, intelectual e psicossocial da criança e do adolescente é fundamental para se tornarem adultos capazes de conduzir sua vida com autonomia;

Importância da família: consideramos a família um dos principais agentes para garantir os direitos básicos e a construção de vínculos afetivos duradouros para o desenvolvimento pleno da criança e do adolescente;

Compartilhamento de conhecimento: disponibilizamos informação para que famílias possam promover o desenvolvimento de todo o potencial da criança e do adolescente;

Transparência e gestão responsável: agimos com clareza e objetividade na condução da instituição, prestamos contas à sociedade, parceiros e doadores sobre a gestão dos recursos captados e resultados das nossas ações;

Trabalho voluntário: valorizamos a participação ativa da sociedade civil no dia a dia da instituição, trazendo novas ideias que nos auxiliem a cumprir a nossa missão.

nosso vídeo__

Para assistir ao nosso vídeo institucional, aperte o play.



Premiações e certificações

Em 2021, nós fomos eleitos, pelo 5º ano consecutivo, uma das 100 melhores ONGs do Brasil. Somos uma das 10 organizações que receberam esse reconhecimento desde o início do prêmio!

O ranking elaborado pelo Instituto Doar leva em conta quesitos relacionados a gestão, transparência e planejamento. O prêmio reforça nossas boas práticas de governança e sinaliza que estamos no caminho certo no trabalho desenvolvido nesses 10 anos de Instituto C.

Uma outra importante conquista neste ano foi o Selo Doar A+, um certificado do Instituto Doar que tem como objetivo incentivar, legitimar e destacar o profissionalismo e transparência das organizações da sociedade civil brasileiras.



Certificações Estaduais

- _ Isenção do ITCMD
- _ Certificado de Regularidade Cadastral de Entidade
- _ Entidade Promotora de Direitos Humanos
- _ Registro no Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente
- _ Registro na Secretaria de Desenvolvimento Social

Certificações Municipais

- _ Registro no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
- _ Registro no Conselho Municipal de Assistência Social
- _ Utilidade Pública Municipal da cidade de São Paulo
- _ Cadastro Único de Entidades do Terceiro Setor

nossa HISTÓRIA

Em 2021, o Instituto C completou 10 anos de história, e durante esse tempo, nossas principais conquistas foram:



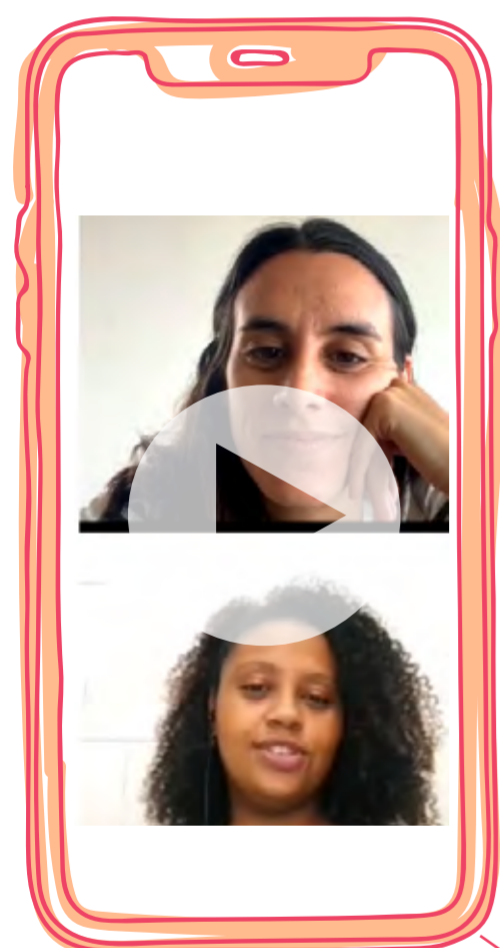
Para celebrar os 10 anos do Instituto C, realizamos algumas ações comemorativas.

Série “Do Sonho à Realidade”: foi um conjunto com 9 lives no Instagram realizadas ao longo do ano de 2021 contando por meio de entrevistas com convidados a história do Instituto C. Os episódios foram recheados de emoção e resumem como foram os 10 primeiros anos da organização:



Episódio 1:

O começo de tudo – Convidada: Dra. Vera Cordeiro, fundadora do Instituto Dara.



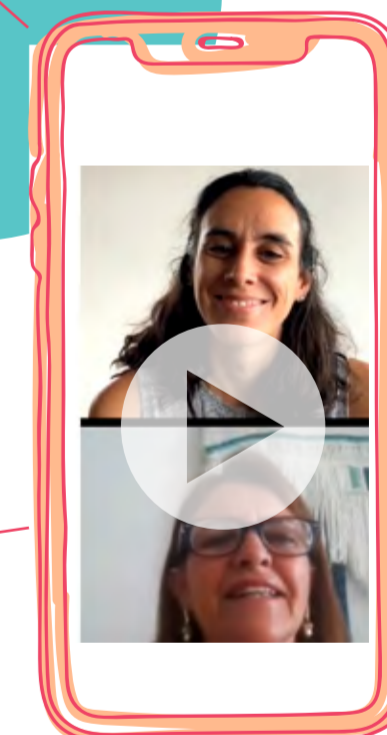
Episódio 2:

Encontros que fortalecem – Convidada: Thais Barbosa, primeira assistente social do Instituto C.



Episódio 4:

Costurando relações – Convidadas: Cilene Rodrigues, analista do Atelier C, Lucia Chaves, mãe atendida no projeto PAF e artesã do Atelier C e Flávia Duarte, voluntária e parceira do Instituto C.



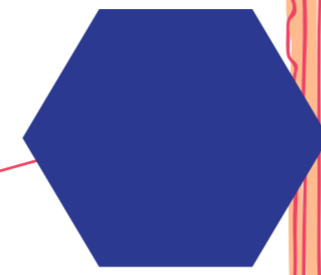
Episódio 3:

Apoio que faz a diferença – Convidada: Neide Uyenabo, primeira voluntária do Instituto C.



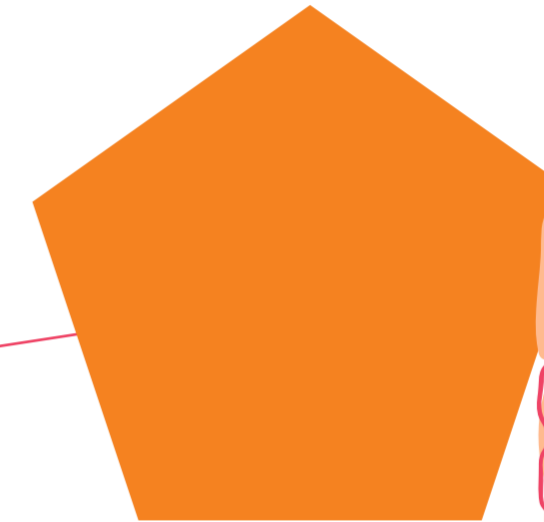
Episódio 6:

Construindo Futuros – Convidadas: Talita Lima, líder do projeto Educação em Rede, Isabel Pillar, diretora executiva do ICSHG (patrocinador do projeto) e Andreia Silva, mãe atendida pelo Educação em Rede.



Episódio 5:

Desenvolvendo capacidades e potencialidades – Convidadas: Katia Moretti, líder do projeto PAF, Natália Cavechini, ex-gerente de projetos do Instituto C e Marilsen Aquino, mãe atendida pelo projeto PAF.

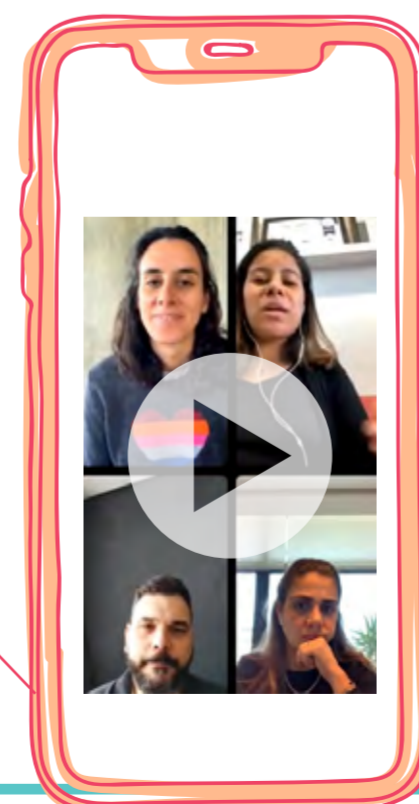
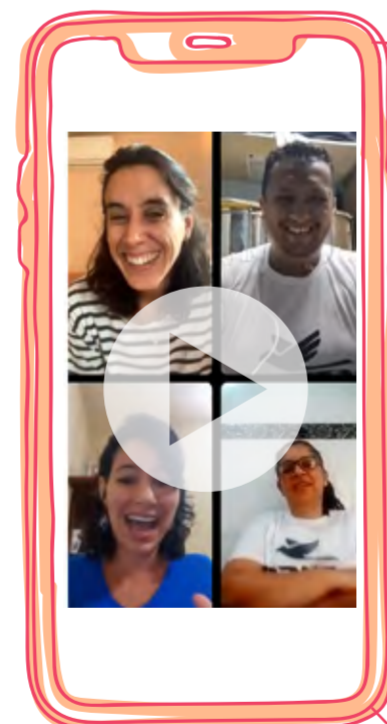


Episódio 7:

Um olhar especial – Convidadas: Grazielle Alessandro, líder do projeto Primeira Infância, Thais Abrahão Sócia do Mandui e pedagoga, Thamires Bonfim, participante do projeto Primeira Infância.

Episódio 8:

Expandindo para aproximar – Convidados: Paloma Costa, coordenadora de parcerias do Instituto C, Cesar e Sandra, líderes da CUFA Minas Gás e ong Dha Q Brada.



Episódio 9:

Do início ao futuro – Convidados: Marina Mendonça, presidente do conselho de administração, Leticia Tavares, primeira funcionária, Flavia Almeida, analista adm/financeiro e Diego Schultz, diretor administrativo; todos parte do Instituto C.

ações comemorativas

Selo Comemorativo

Desenvolvemos um selo comemorativo dos 10 anos do instituto que foi usado ao longo do ano na divulgação de nossas ações e na assinatura dos e-mails.

Cartão Postal

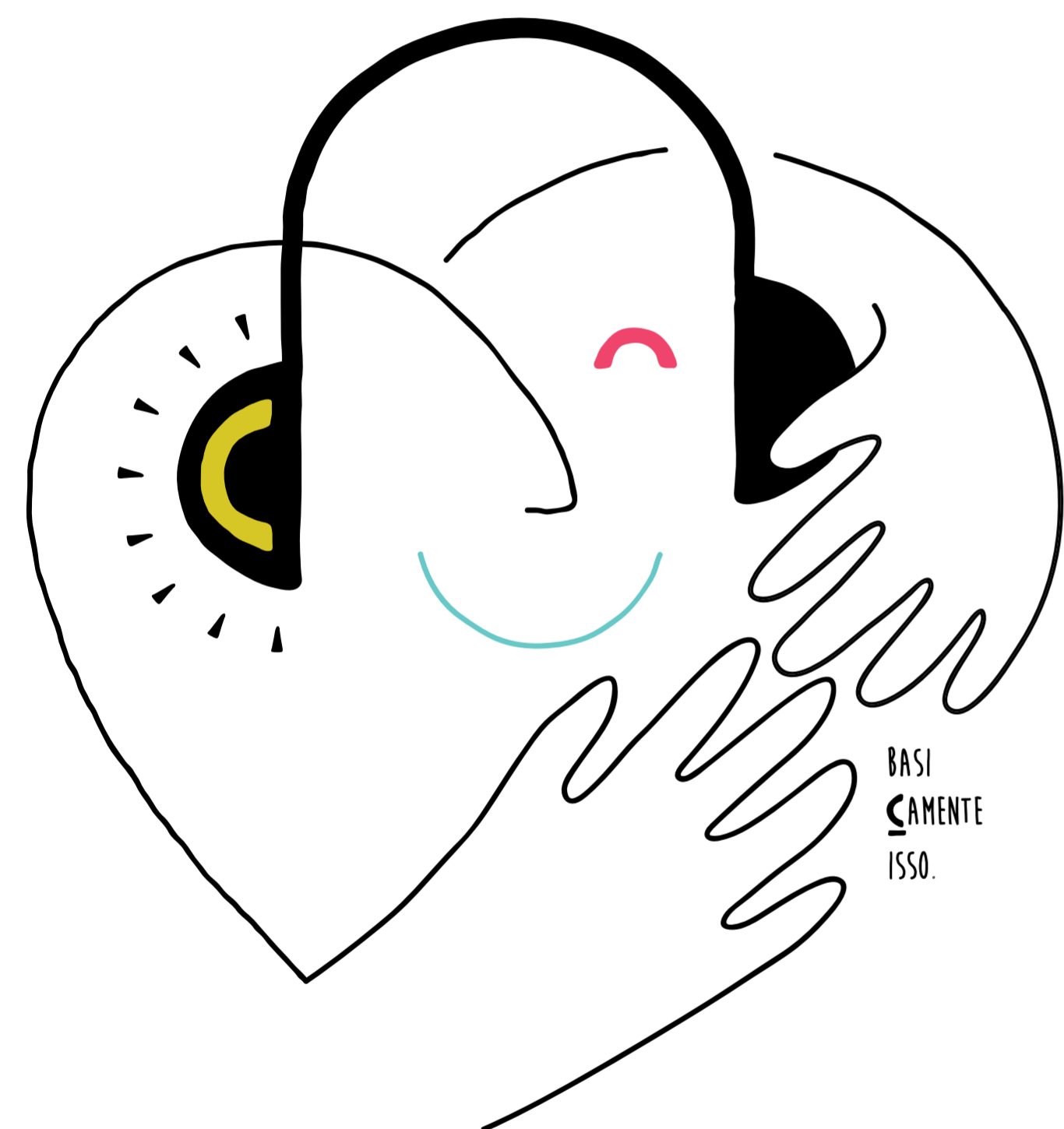
Enviamos um cartão como agradecimento pela parceria e apoio ao desenvolvimento da organização para cada um de nossos parceiros e conselheiros.



Celebração com os colaboradores

Na semana de celebração dos 10 anos do Instituto C, realizamos um workshop para a confecção de Kokedamas, uma técnica japonesa de plantio. Foi uma atividade muito especial, com a participação de toda a equipe que proporcionou integração, união e momentos de descontração para todos.

ações comemorativas



Desenvolvemos uma estampa que representa o trabalho do Instituto C. Sobre a imagem:

“É um abraço entre duas pessoas. Enquanto uma escuta, a outra se sente acolhida e ambas sorriem. A forma remete a um coração feliz, com um fone de ouvido, sempre pronto a ouvir e apoiar. A escuta (fone esquerdo), o conforto (olho fechado) e o afeto (sorriso) são representados por três letras C, as mesmas letras de Criança, Cuidado, Cidadão.”



Design: João Paulo Botelho (@jpbart_)
Produção: Mundo Bió

Aniversário solidário 10 anos

Convidamos os nossos conselheiros e colaboradores que fizeram aniversário perto dos 10 anos do Instituto C, em outubro, para se juntarem a nós na comemoração dos 10 anos e celebrarem seus aniversários pedindo doações de presente para o Instituto C. A ação contou com quatro campanhas de aniversário em prol do Instituto C e foi um sucesso.

nosso Time

Em 2021, mantivemos uma prática estabelecida desde o início da pandemia que foi um encontro mensal, online, com todos os colaboradores do Instituto C para que pudessem compartilhar suas histórias e sentimentos referentes a um tema proposto que permeia o nosso trabalho como: transformações, desafios, acolhimento e celebrações. Esse é um momento que gera muita troca e entrosamento e que foi muito importante para manter o espírito de unidade uma vez que, além da distância física e atendimento online imposto por alguns momentos da pandemia, em 2021 passamos a atuar com dois polos de atendimentos diferentes, com parte da equipe atuando em cada polo.

Visando a integração do time, fizemos também alguns encontros presenciais de descontração, como a celebração de 10 anos do Instituto C, uma festa junina para os colaboradores no polo de atendimento na Minas Gás para que todos conhecessem o novo espaço de atendimento e uma confraternização de final de ano.

Durante o ano, nossa equipe cresceu 30% e para realizar a integração dos novos colaboradores, desenvolvemos uma jornada com apresentação dos valores e dos projetos da organização, apresentação de toda a equipe e depois de um mergulho inicial nas bases do Instituto C é que o colaborador foi inserido em sua equipe e funções do dia a dia.



VOLUNTÁRIOS



Um dos valores do Instituto C e parte fundamental do nosso trabalho é o voluntariado. Há 10 anos, a energia e dedicação dos voluntários, trazendo um olhar curioso, ideias novas e muito amor nos encanta e move todas as áreas do Instituto C.

Com o desenvolvimento da pandemia tivemos uma renovação de nossos voluntários, e foi com muita alegria que voltamos a recebê-los na nossa sede conforme cada um se sentiu à vontade para retornar ou iniciar seus trabalhos.

Os voluntários do Instituto C dedicam seu tempo em atividades na brinquedoteca, atendimento às famílias e captação de recursos. Fazemos mensalmente uma apresentação para novos voluntários sobre o trabalho do Instituto C e de acordo com as vagas disponíveis, disponibilidade e interesse de cada um, os interessados passam a fazer parte do nosso time de voluntários.

De forma inédita, tivemos a oportunidade de receber um médico de família e comunidade como voluntário, Dr. Gustavo Villen Chami, que oferece semanalmente atendimentos para todas as famílias atendidas na organização, proporcionando acesso a consultas gratuitas, com o intuito de acompanhar a família de forma integral.



O trabalho voluntário é algo que acalento há muito tempo. A oportunidade de prestar um serviço que tem como objetivo ajudar o próximo é algo extraordinário. É, para mim, uma realização pessoal, faço um bem que me faz bem. Agradeço a oportunidade que recebi do Instituto C.

Claudio Favero, voluntário do Instituto C

2

IMPACTO SOCIAL



1 quem
somos



2 impacto
social



Nossa Atuação
Impacto Social
Perfil das famílias



3 nossos
projetos



4 planejamento
2022-2026



5 transparência

noossa atuação

Em 2021, além de atuarmos na nossa sede, em Santa Cecília, passamos a oferecer atendimento de dois dos nossos projetos na comunidade Minas Gás, na zona norte de São Paulo, em parceria com a ong Dha Q Brada/ Cufa Minas Gás. O início das atividades do projeto Primeira Infância e Educação em Rede na comunidade foi um momento muito importante e significativo para nós, por nos aproximarmos ainda mais da moradia, rede socioassistencial e realidade do público que atendemos.



Nesse ano, oferecemos atendimento a famílias em vulnerabilidade social com três diferentes projetos:

Plano de Ação Familiar

Realizado na nossa sede, em Santa Cecília, atende famílias de crianças e adolescentes (0 a 17 anos) que apresentem alguma doença grave ou crônica e que vivam em situação de vulnerabilidade social.

Com o objetivo de auxiliar as famílias na superação das dificuldades e construção da autonomia, o PAF é inspirado na metodologia do Instituto Dara e oferece mensalmente atendimento multidisciplinar focado nas necessidades e possibilidades de cada família nas áreas de renda, serviço social, educação, nutrição e psicologia; rodas de conversa; doação de alimentos e remédios que o SUS não fornece; encaminhamentos para benefícios sociais e oportunidades.



Educação em Rede

Realizado no nosso polo de atendimento na comunidade Minas Gás, atende famílias com crianças e adolescentes de 7 a 17 anos que apresentem alguma queixa escolar e vivam em situação de vulnerabilidade social.

Com o objetivo de potencializar o desenvolvimento escolar de crianças e adolescentes, o Educação em Rede oferece aulas de reforço escolar e terapia em grupo para as crianças, atendimento psicológico e social para suas famílias e distribuição de cestas básicas.

Primeira Infância

Também realizado no nosso polo de atendimento na comunidade Minas Gás, o projeto atende mulheres que cuidam de crianças na primeira infância (0 a 6 anos).

Com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento integral das crianças na primeira infância, o projeto oferece em parceria com a escola Manduí, curso de capacitação em berçarista para as mulheres e mães, com atividades práticas que envolvem as crianças, atendimento psicológico, social e distribuição de cestas básicas.



C.

Perfil das Famílias

4,1

é a média de membros das famílias

(1,9 adultos)

(2,2 crianças)

36 anos

é a idade média dos chefes das famílias

86%

dos adultos são alfabetizados

R\$ 1.357

é a renda média das famílias ao entrar no projeto

40%

das famílias tem exclusivamente mulheres entre os adultos



mapa de atuação



Em 2021 tivemos uma concentração grande de famílias da zona norte atendidas pelo Instituto C por conta da implementação de um polo de atendimento na comunidade Minas Gás, localizada no bairro do Limão.

NORTE 63%

OESTE 9%

SUL 5%

LESTE 9%

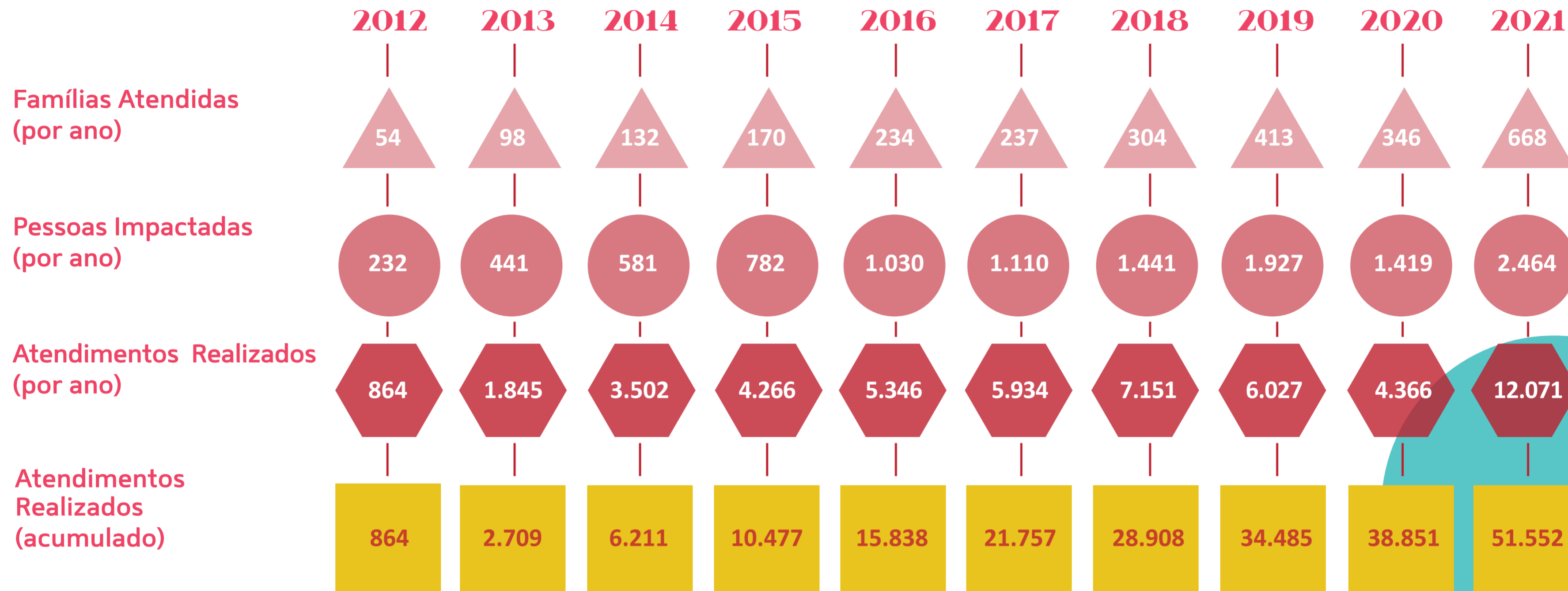
CENTRO 6%

OUTRAS CIDADES 8%



são paulo

Impacto Social

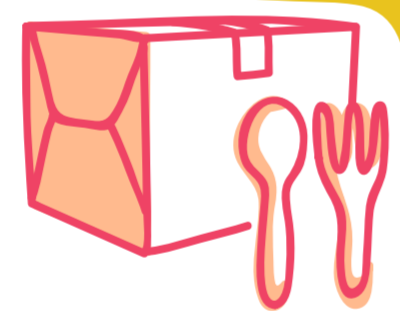


C.

Benefícios distribuídos

2021

	quantidade entregue	valor
Cestas Básicas	2.605	R\$ 141.370
Leite Integral	12.614	R\$ 122.189
Fórmula Nutricional	4.018	R\$ 125.404
Fralda	121.210	R\$ 91.055
Absorventes	960	R\$ 7.622
Botijão de Gás	63	R\$ 6.729
Total		R\$ 494.369



3

NOSSOS PROJETOS



 **1** quem
somos

 **2** impacto
social

 **3** nossos
projetos

 **4** planejamento
2022-2026

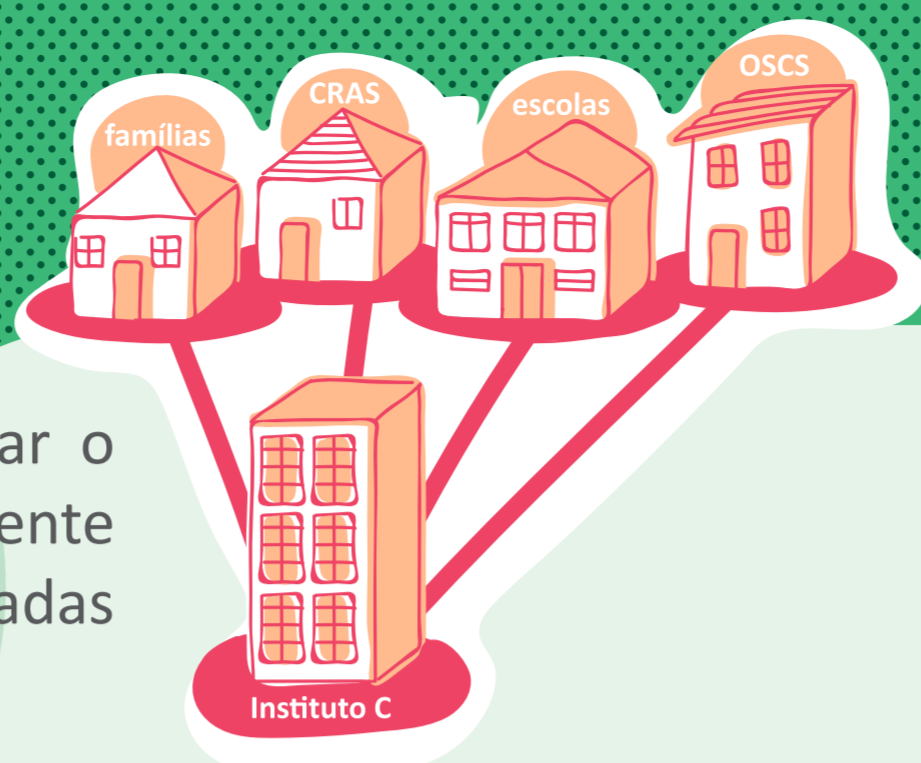
 **5** transparência

PAF
Educação em Rede
Primeira Infância

PAF

O PAF foi o primeiro projeto desenvolvido pelo Instituto C e oferece atendimento a famílias em vulnerabilidade social que tenham crianças e adolescentes com questões de saúde.

As famílias podem procurar o instituto C espontaneamente ou podem ser encaminhadas pela rede socioassistencial.



Mensalmente realizamos um grupo de recepção com novas famílias onde apresentamos a jornada delas no projeto.



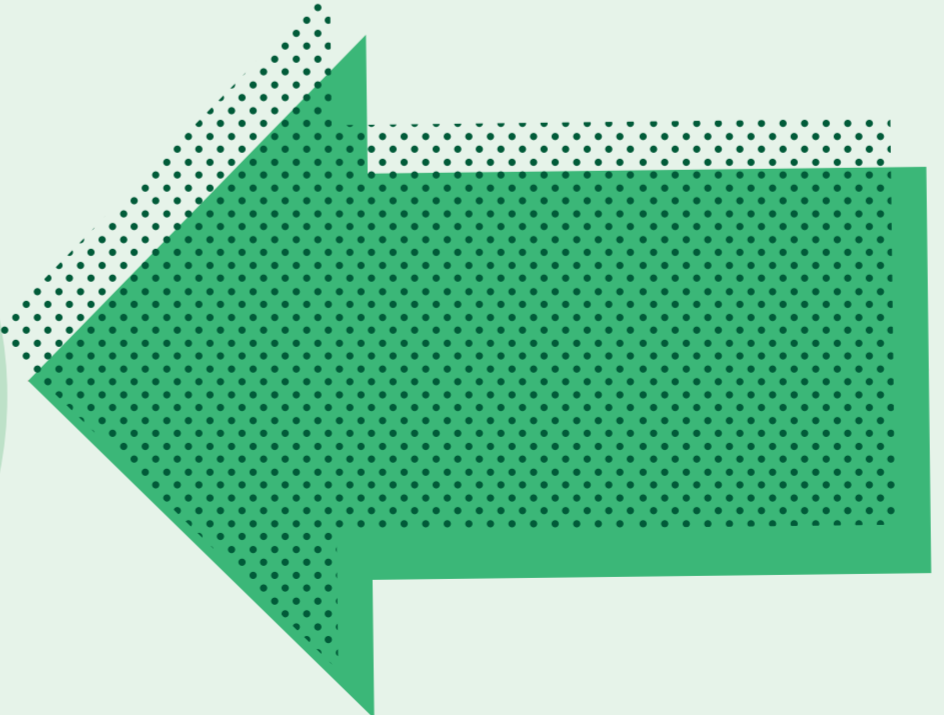
Passam por uma triagem e estando dentro do perfil, são convidadas para participar do projeto.



Já com o plano em mãos, nos meses ímpares as famílias passam por atendimentos nas áreas de nutrição, educação, renda, serviço social, psicologia, acompanhamento familiar e participam de uma roda de conversa. Nos meses pares, as famílias são atendidas pela sua técnica de referência que faz um acompanhamento profundo de suas demandas para que elas alcancem maior autonomia.



Os atendimentos acontecem uma vez por mês, e no primeiro atendimento a família é designada para uma técnica de referência que entenderá suas demandas em cada área e definirá junto com ela seu plano de ação familiar.



DESTAQUES SOBRE O PAF

Técnica de referência

A metodologia do técnico de referência foi incorporada em 2021 no projeto PAF para trazer mais aprofundamento e agilidade na resolução das demandas de cada família. Essa é uma metodologia já utilizada nos serviços de saúde e assistência social do município e que está sendo muito efetiva no nosso trabalho.

Entrega de benefícios

Todos os meses, as famílias também recebem benefícios emergenciais como cesta básica, fralda, leite integral, fórmula infantil e remédio que o SUS não fornece. Ao longo do projeto trabalhamos a autonomia da família para que ela possa se responsabilizar por essas compras, ao mesmo tempo que entendemos a necessidade de oferecer esse apoio emergencial.

Ciclo de atendimento de 24 meses

No período pré covid 19, os atendimentos do PAF duravam em média 18 meses, porém, com a pandemia, esse tempo foi estendido para muitas famílias por conta do agravamento de suas vulnerabilidades e do tempo em que os serviços socioassistenciais permaneceram fechados, impossibilitando que as famílias resolvessem suas demandas.



DESTAQUES SOBRE O PAF



“Nem sempre o atendimento é apenas para informação, aqui eu recebo um cuidado, um carinho, é o lugar que venho para desabafar. Com as técnicas, nem sempre falamos sobre demandas, às vezes eu sei que posso contar com o apoio delas apenas para me entenderem. Quando o Thomas nasceu, eu aprendi a ser um pouco médica, enfermeira, fisioterapeuta, nutricionista, agora estou voltando a ser mãe, porque sei que meu filho não é só um diagnóstico, e eu quero que ele seja feliz.”

Keyde Silva, mãe atendida no projeto PAF

Indicadores } PAF 2021

Esse ano alcançamos o marco de **200 famílias atendidas** por mês, atingindo a capacidade máxima para uma equipe com 5 técnicas de referência no PAF.

258 FAMÍLIAS ATENDIDAS NO ANO

1.015 PESSOAS ATENDIDAS

100%

das famílias relataram aumento em sua autoestima

85%

dos adultos que não trabalhavam, passaram a trabalhar ao longo do ano

8%

foi o aumento de renda das famílias mesmo durante uma pandemia

82%

das famílias que não recebiam benefícios sociais, passaram a receber

99%

das famílias estão com acesso a serviços municipais de saúde

89%

dos responsáveis encerraram o ano com participação ativa na vida escolar de seus filhos

33%

passaram a ter hábitos alimentares mais saudáveis

Encerramos o ano com **78 famílias** na lista de espera do projeto.



educação em rede

O Educação em Rede é realizado pelo Instituto C desde 2017 e atende famílias em vulnerabilidade com crianças que tenham dificuldade escolar, baixa frequência e engajamento na escola.

início

As famílias podem procurar o Instituto C espontaneamente ou podem ser encaminhadas pela rede socioassistencial e escolas parceiras.

Ao final de cada ciclo, fazemos uma avaliação com cada família para celebrar as conquistas ou entender se há necessidade de continuar em mais um ciclo de atendimento.

Passam por uma triagem e as crianças realizam uma sondagem de aprendizagem. Estando dentro do perfil, iniciam no projeto.



Realizamos um grupo de recepção com as famílias para apresentar toda a sua jornada no projeto.



Cada família participa de um ciclo de atendimentos de 16 semanas em que são oferecidos reforço escolar e terapia em grupo para as crianças e, para os responsáveis, atendimentos do serviço social e da psicologia conforme demanda de cada um.



DESTAQUES SOBRE O EDUCAÇÃO EM REDE

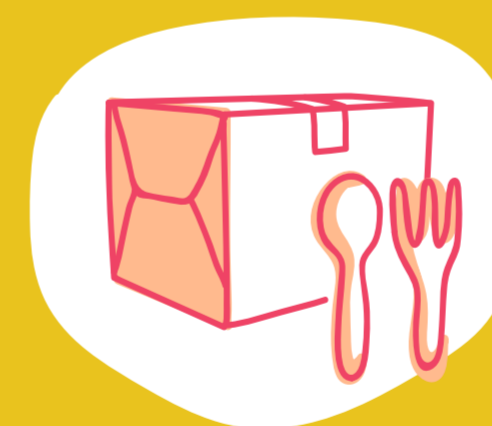
“

“A Brenda ama as meninas daqui e na reunião da escola a professora me perguntou o que estávamos fazendo para tantas mudanças na Brenda. contei pra ela sobre vocês e ela amou, elogiou muito as mudanças da minha filha. O melhor foi que não só ela foi atendida, mas eu encontrei pessoas que me ouviram, me aconselhavam e me ajudavam quando estava muito angustiada. Mesmo quando não era meu dia, sempre me receberam. Somos muito gratas”.

Iolanda Silva, mãe atendida no projeto Educação em Rede



Em 2021, firmamos parceria com duas escolas da zona norte para encaminhamentos de alunos e acompanhamento da evolução escolar. São elas a E.E. Regente Feijó e a E.E. Cacilda Becker.



as famílias que tiveram mais de 75% de presença nos atendimentos recebem uma cesta básica por mês.

Indicadores } EDUCAÇÃO EM REDE 2021

100%

das famílias orientadas sobre os serviços de apoio disponíveis na cidade de São Paulo;

88%

dos alunos atendidos apresentaram avanços em seu processo de aprendizagem;

87%

das mães atendidas declararam que após sua participação no projeto, tiveram sua autoestima elevada por meio dos atendimentos psicológicos recebidos;

85%

dos alunos atendidos melhoraram sua autoestima após participação no projeto.

79%

dos pais e responsáveis avaliaram que por meio das orientações recebidas, sentem-se mais seguros para educar e orientar seus filhos, melhora no vínculo familiar e notam a diferença comportamental deles em casa;

81%

das crianças e adolescentes mudaram sua relação com a aprendizagem após os atendimentos no projeto;

73%

das famílias atendidas foram orientadas sobre recolocação no mercado de trabalho e junto com a assistente social, buscaram soluções para isso por meio de elaboração de currículos e encaminhamento para novas oportunidades de trabalho.



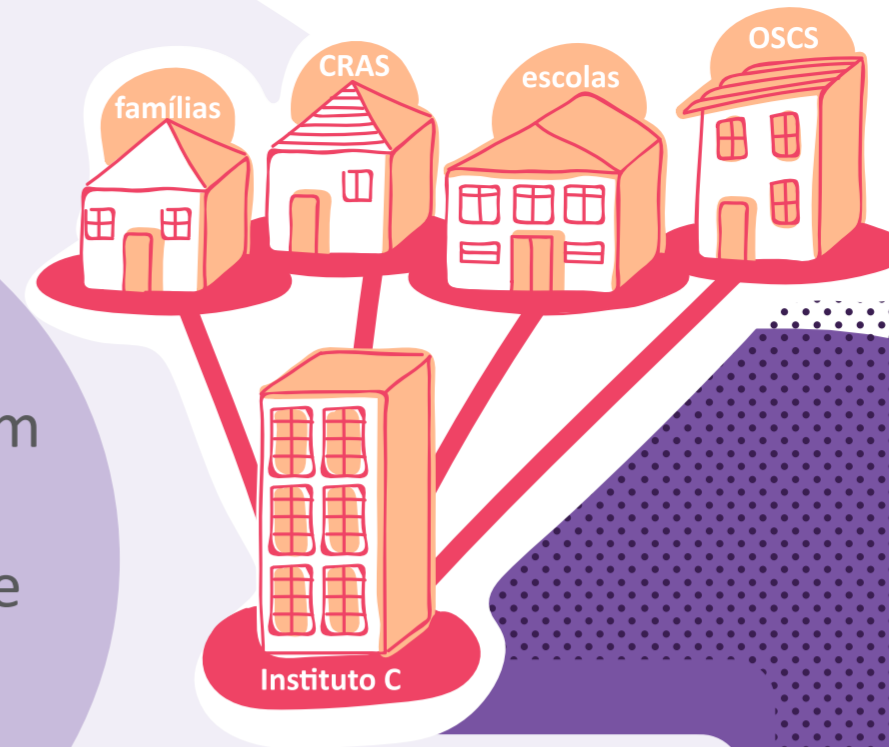
175 alunos atendidos | 567 pessoas atendidas

PRIMEIRA INFÂNCIA

Em parceria com o Manduí, oferecemos um curso de berçaristas com foco em desenvolvimento infantil para mães com filhos de 0 a 6 anos e para mulheres cuidadoras de crianças nessa faixa etária. O projeto também contempla atendimento do serviço social e da psicologia.

início

As mulheres ingressam no projeto por indicação de OSCs locais e da comunidade.



Durante 8 meses, por 4 horas semanais, oferecemos em parceria com o Manduí aulas teóricas e práticas sobre desenvolvimento infantil.



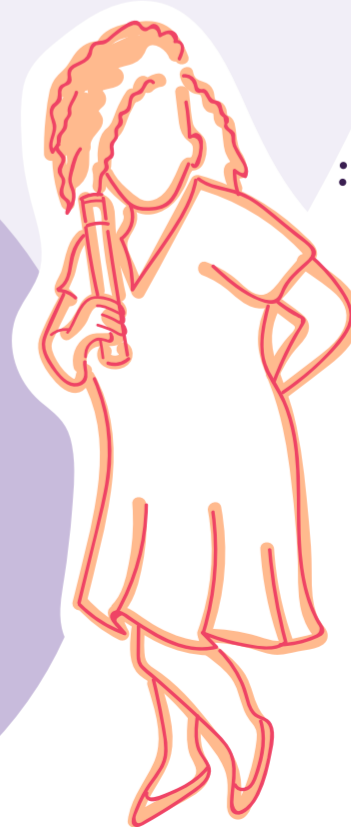
Passam por uma triagem e cumprindo o perfil, iniciam no projeto.



Além do curso, as participantes recebem atendimentos do serviço social e da psicologia ao longo do ano com foco na resolução de suas demandas nessas áreas.



Ao final do curso, realizamos uma formatura com entrega de diploma para cada uma das participantes com presença acima de 75%.



DESTAQUES SOBRE O PRIMEIRA INFÂNCIA

O Primeira Infância passou por uma reformulação em 2021 por conta da pandemia, impulsionada pelo fechamento das creches e pela urgência de olharmos para o desenvolvimento das crianças que estavam em isolamento social durante a pandemia.



Todas as participantes do projeto terminaram o curso com seu CadÚnico ativo e atualizado com Número de Identificação Social - NIS, que são obrigatórios para que possam participar dos Programas de Transferência de Renda – PTR oferecidos pelo governo.

“O curso trouxe pra mim muito aprendizado, mais experiência, me abriu oportunidades, me abriu uma porta maravilhosa, que estou muito feliz! Graças a Deus e a esse curso, hoje estou atuando na área de auxiliar de classe em uma CEI, eu agradeço muito a todos.”

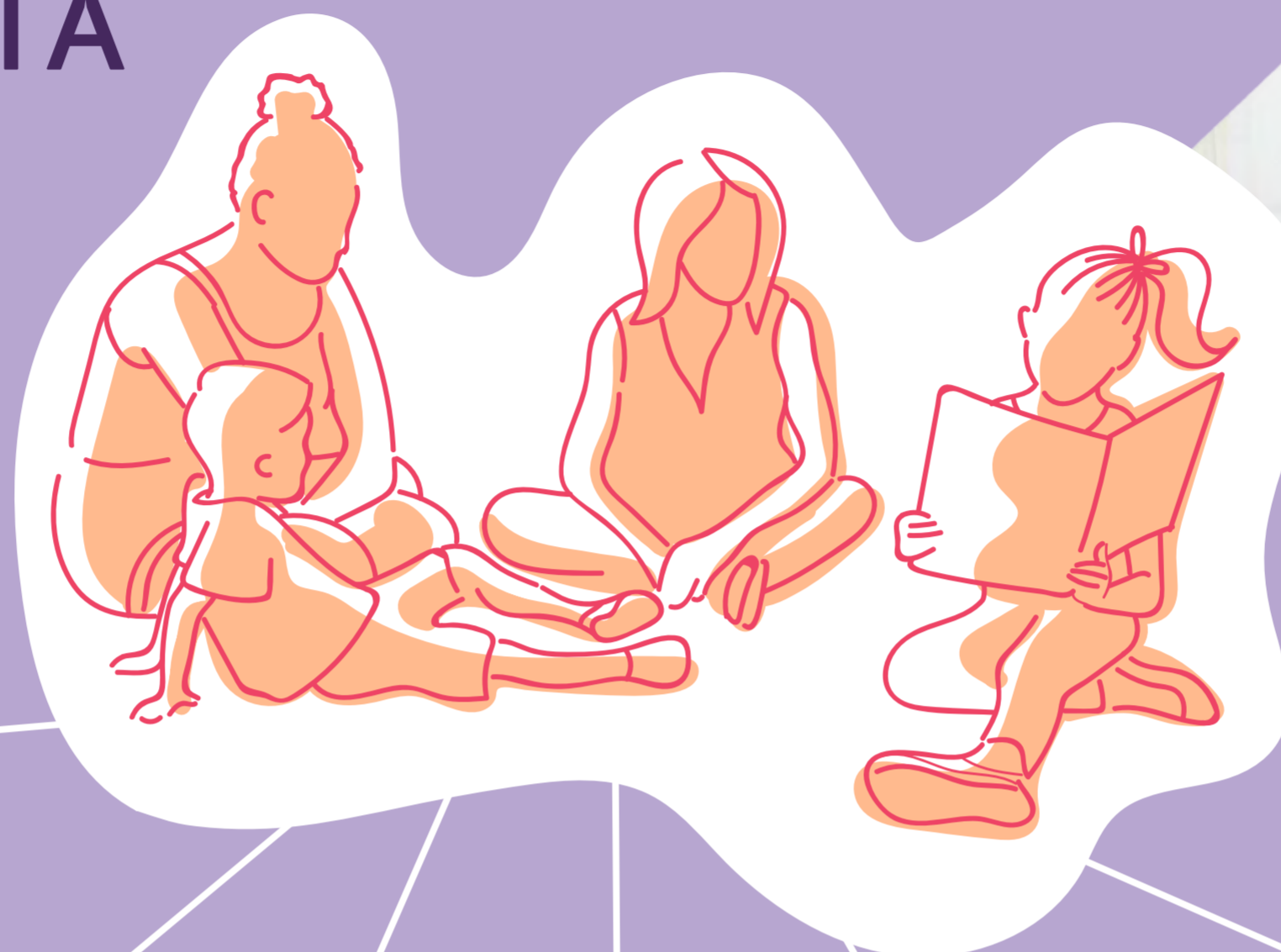
*Edna Firmino,
participante do curso berçarista, projeto Primeira Infância.*



Indi
cadores }

PRIMEIRA INFÂNCIA

77 alunas formadas
no curso berçarista



100%

declararam que sua autoestima
aumentou após a entrada no
projeto.

100%

se sentiam acolhidas
em nosso espaço.

100%

declararam que indicariam os
projetos do Instituto C para
outras pessoas.

100%

declararam que após participar do
curso se sentem mais seguras para
educar e cuidar de outras crianças.

96%

declararam que se sentem mais
preparadas para buscar uma
recolocação profissional no
mercado de trabalho.

98%

sentiram uma mudança positiva na
relação com seus filhos e crianças
que cuidam após participar do projeto.

4

PLANEJAMENTO 2022-2026



1 quem
somos



2 impacto
social



3 nossos
projetos



4 planejamento —
2022-2026

O que foi
O resultado
Depoimentos dos envolvidos



5 transparência

INQUIETAÇÕES AMEAÇAS
ANOTAÇÕES OPORTUNIDADES

pação em
uniões de
conselhos da
assistência social,
educação, etc

formar
multiplicadores
na comunidade

nao esperar a
vulnerabilidade vir
ao instituto, nós
estamos nos centros
vulneráveis (minas
gás)

Treinamento
assistente
social em
matéria de
atendimento
psicossocial

Metodologia dos
projetos que
garantam e sejam
coerentes com o
fortalecimento de
autonomia das
famílias

articular
com a rede
e os
voluntários

ps
as co
que at

buscar parceiros
diversas áreas, par

O que FOI O PLANEJAMENTO

#1

Começamos o processo com um encontro com equipe, conselho e convidados para mergulharmos no cenário externo em que o Instituto C está inserido.

#2

Partimos para um olhar interno, revendo os principais marcos da organização em uma construção coletiva de uma linha do tempo que revelou padrões, fortalezas e toda força da história da organização.

#3

Com base no que coletamos com o cenário externo e interno, definimos as principais diretrizes e caminhos para os próximos anos.

Em agosto de 2021, contratamos dois consultores externos, André Martinez e Veridiana Aleixo, para facilitarem o planejamento estratégico para 2022-2026+ do Instituto C. O processo durou quatro meses e envolveu toda equipe da organização, o conselho administrativo, conselho fiscal e convidados externos.

online



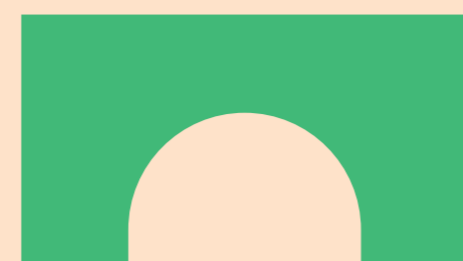
PRESENCIAL

#4

Com três grandes diretrizes definidas, nos aprofundamos nas metas e objetivos a curto, médio e longo prazo de cada uma delas. São elas: Territorialização do atendimento e olhar integral à família, Gestão de Pessoas e Conhecimento, Comunicação e Captação.

#5

Por fim, realizamos uma força-tarefa com os relatores de cada grupo para detalhar as estratégias e finalizar o documento do planejamento.



O RESULTADO

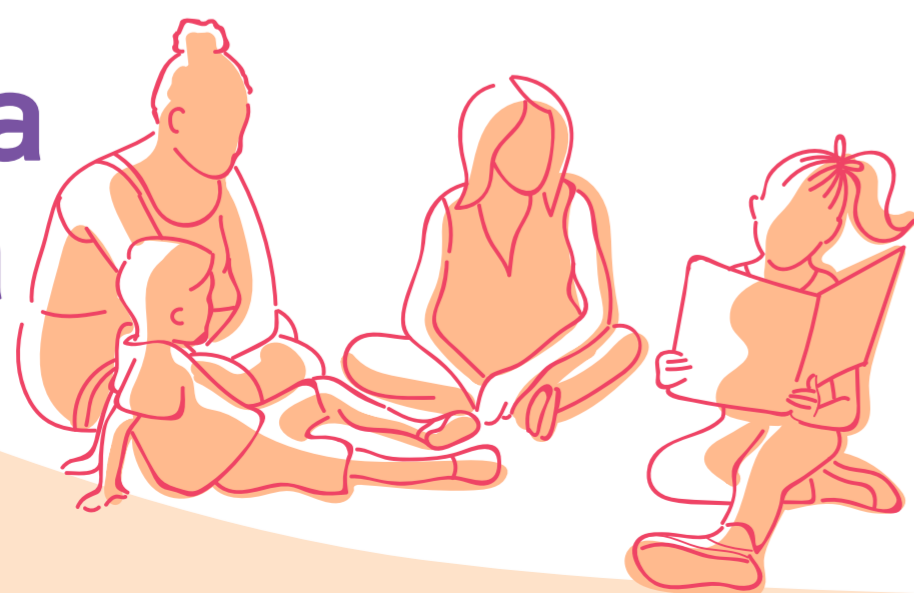
PAF



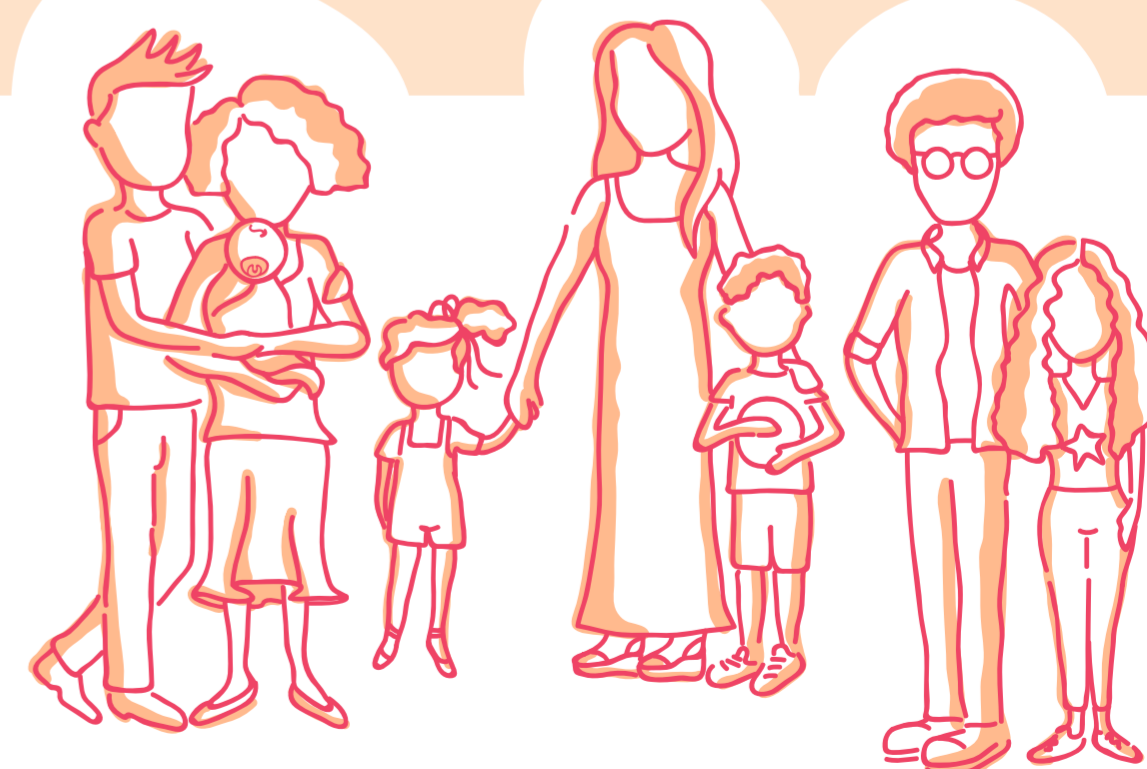
Educação em Rede



Primeira Infância



Cidadania em Rede



Como principal definição do planejamento, decidimos unir os nossos três projetos - PAF, Educação em Rede e Primeira Infância - em um grande projeto que passará a ser ofertado por núcleos em comunidades.

Para isso, desenvolveremos polos de atendimento, começando pela zona norte de São Paulo, em que serão oferecidos atendimentos multidisciplinares para famílias em vulnerabilidade que tenham crianças ou adolescentes, para que possamos auxiliá-las no desenvolvimento de sua autonomia.

C.

DEPOIMENTOS DOS ENVOLVIDOS

“Particpei ativamente do planejamento estratégico do Instituto C e achei sensacional como fizemos, com a participação de todos: Conselho, Executivos e toda equipe IC. Isso possibilitou criarmos uma visão de futuro estimulante e desafiadora onde todos tiveram voz!”

Francisco Fortes, membro do conselho administrativo do IC



“A construção do planejamento estratégico foi um momento muito especial do ano, principalmente, porque mesmo com todos os desafios da pandemia, conseguimos envolver toda a equipe nesse processo de forma segura e juntos traçamos os rumos do Instituto C para os próximos 5 anos. Foram dias intensos de muitas trocas, um mergulho profundo pela história da instituição, pelos pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças até chegarmos em um plano ideal com objetivos reais de curto, médio e longo prazo. Agora é mãos na massa, rumo ao crescimento do Instituto C idealizado por todos nós, sempre mantendo o foco na nossa missão de trabalhar em prol da autonomia de famílias com crianças e adolescentes em vulnerabilidade social.”

Paloma Costa, Coordenadora de parcerias do Instituto C

5

TRANSPARÊNCIA



● **1** quem
somos

■ **2** impacto
social

◆ **3** nossos
projetos

▲ **4** planejamento
2022-2026

■ **5** **TRANSPARÊNCIA** — Campanhas realizadas
Receita Anual
Demonstração financeira
Parceiros e investidores

CAMPANHAS REALIZADAS

Dê um Check de Esperança

Primeira campanha realizada no ano, tinha como meta captar R\$ 432.200 para garantir as doações de itens básicos (cesta básica, leite, fórmulas nutricionais, medicamentos e botijões de gás) para as famílias atendidas ao longo do ano. Ao final de dois meses, batemos a meta com o apoio de 9 empresas e 152 pessoas que se uniram ao Instituto C para garantir a comida no prato de 1.300 pessoas.



Vendas de 7 a 27 de junho, Fotografias impressas em fine arte 20X30cm, R\$250 cada

Acesse clicksdeesperanca.com.br/ e participe dessa ação, em prol do Instituto C

CLICKS
DE ESPERANÇA

Clicks de Esperança

Inspirados na campanha 100 fotos por Bergamo, que aconteceu na Itália, no começo da pandemia, convidamos alguns fotógrafos para cederem os direitos de uma imagem de sua autoria por um período de 20 dias. Em duas semanas, reunimos 41 profissionais muito queridos que, além de doarem a foto, nos ajudaram muito com a divulgação da campanha. Vendemos 133 fotos, que foram impressas em fine art e entregues na casa dos compradores. A campanha arrecadou o valor de R\$ 33.250, gerando uma receita líquida de R\$ 27.193.

CAMPANHAS REALIZADAS

Casamento Solidário

Carol e Pedro decidiram que o melhor presente de casamento que poderiam receber é aquele que promove inclusão social e igualdade de oportunidade. Carol é nossa voluntária, muito querida e apaixonada pelo projeto. O dia mais feliz da vida deles foi coroado com uma linda onda de solidariedade de seus familiares e amigos que beneficiou 21 famílias atendidas.



Aniversários Solidários

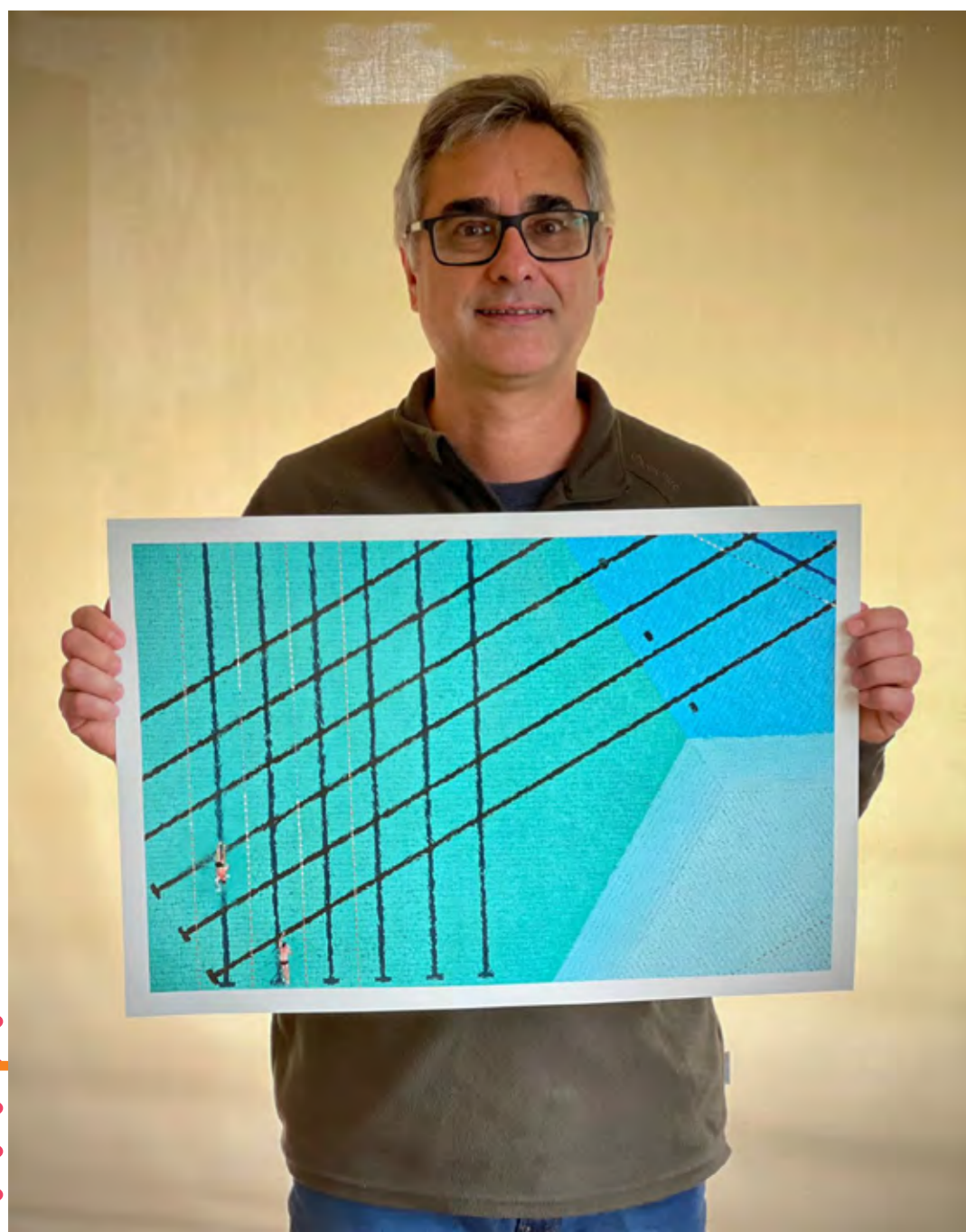
O ano também foi marcado por cinco aniversários solidários em prol do Instituto C. A iniciativa de transformar presentes em solidariedade começou com a nossa fundadora Vera Oliveira que, no seu aniversário, pediu para os seus amigos e familiares uma doação para a campanha Dê um Check de Esperança como forma de presentear-la. O resultado foi muito positivo, arrecadando R\$ 28.460 para a campanha. Nossos conselheiros Chica Passos e Vasco Oliveira e o nosso diretor administrativo Diego Schultz, que fizeram aniversário próximo aos 10 anos do IC e também aderiram a ideia - juntos arrecadaram R\$ 54.642. Já em novembro, a querida Helena, filha da nossa madrinha Claudia Sachs, completou 5 aninhos, e assim como fez no ano passado, pediu para seus convidados latas de leite como presente, resultando em 186 latas arrecadadas.

C.

CAMPANHAS REALIZADAS

Campeonato Beneficente de CS: GO Mindnite

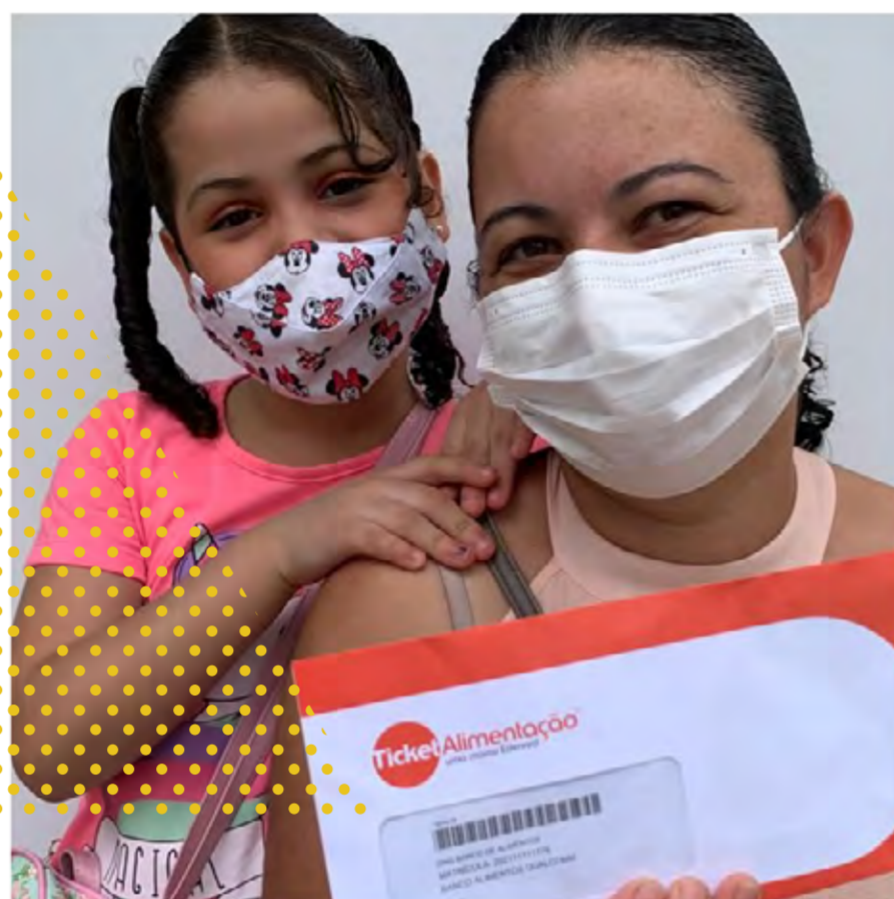
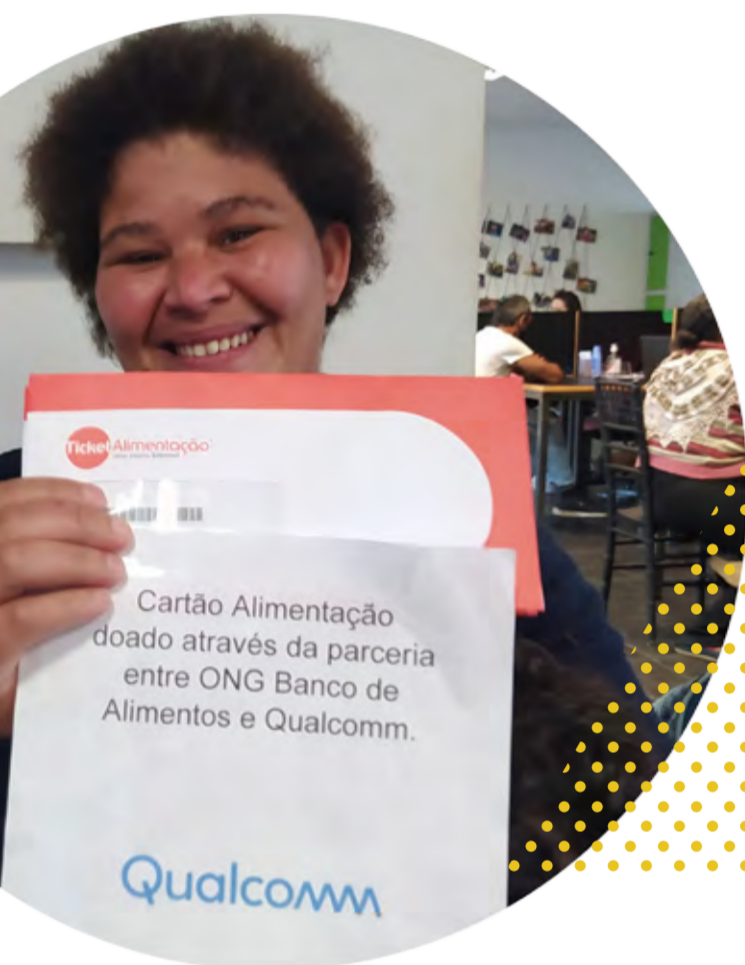
A convite da agência de comunicação Druid Creative, especializada em mercado gamer no Brasil, fomos a ONG beneficiada com a doação do prêmio de R\$ 10 mil que seria do time vencedor do campeonato. Para ampliar a visibilidade dos organizadores do campeonato nas redes sociais, a Druid lançou o desafio de fazer o match no valor do prêmio se ao longo do campeonato os perfis do Mindnite Brasil no Youtube e Instagram conquistassem 5 mil seguidores. O campeonato foi transmitido via live no Youtube no qual participamos ativamente pelo chat, agitando o pessoal, divulgando o nosso trabalho e pedindo para seguirem os perfis. Ao final de 6h de participação conseguimos bater a meta de 5 mil novos seguidores arrecadando o total de R\$ 20 mil com a ação.



Leilão com o fotógrafo Cássio Vasconcelos

Com a pandemia, o fotógrafo teve a iniciativa de realizar alguns leilões beneficentes de suas fotografias e doar o valor arrecadado para ONGs de sua escolha. Ao tomar conhecimento da iniciativa do artista, entramos em contato com ele e o convidamos a realizar um leilão em prol do Instituto C, como forma de ajudar nosso trabalho e celebrar os nossos 10 anos. Ele aceitou o convite e em outubro, durante 24h, realizamos o leilão da fotografia “Piscina da USP” no perfil do Instagram dele, arrecadando R\$ 4.150.

CAMPANHAS REALIZADAS



Parceria com Banco de Alimentos

Em dezembro, fechamos uma parceria muito potente com a ONG Banco de Alimentos, que possibilitou beneficiar todas as 350 famílias atendidas pelo Instituto C com a doação de dois cartões alimentação no valor de R\$ 100,00. Com a alta dos preços dos alimentos básicos, manter uma alimentação saudável é um desafio muito grande para as famílias de baixa renda, por isso, a parceria com o Banco de Alimentos veio em uma hora perfeita e cada família pôde comprar aquilo que estava precisando para complementar a sua ceia de Natal, junto com a cesta básica que já entregamos a cada uma delas.

Dia de Doar

Em 2021, o Dia de Doar foi no dia 30 de novembro e fizemos uma campanha de arrecadação de recursos para ajudar com as despesas de estruturação do novo polo de atendimento na zona norte. Ao longo do dia, convidamos individualmente toda a nossa rede de contatos via WhatsApp para apoiar a campanha, ao final do dia arrecadamos o valor de R\$ 6.900. Simultaneamente, fizemos uma ação de divulgação do nosso trabalho nas ruas próximas à sede do IC.



CAMPANHAS REALIZADAS



Ação de Natal com a Berton Engenharia

Para finalizar o ano com mais uma ação especial, a empresa Berton convidou os seus clientes para celebrar a generosidade e o amor ao próximo. Eles substituíram as tradicionais lembranças de Natal por uma doação nominal de cada cliente para o Instituto C, no valor total de R\$ 5.000. Desejamos que parcerias como essa possam a cada ano se multiplicar, para aumentar o número de famílias alcançadas pelo nosso trabalho.



Parceria com a Fluxo sem Tabu

O projeto Fluxo sem Tabu busca a democratização do conhecimento sobre menstruação e acesso a higiene íntima nas camadas mais vulneráveis da sociedade. O Instituto C é uma das organizações parceiras do projeto, uma união de muito sucesso, que proporcionou ao longo do ano de 2021, rodas de conversa sobre o tema com as nossas famílias e a distribuição de 3.120 pacotes de absorventes doados pela Always para todas as mulheres e meninas atendidas.

C.

Instituto C - Criança, Cuidado, Cidadão

Balço patrimonial levantado em 31 de dezembro de 2021 e 2020 (em reais) auditados pela Audisa.
Para ver o relatório da auditoria na íntegra, [clique aqui](#).

ATIVO	2020	2021	PASSIVO	2020	2021
Circulante			Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa - sem restrição	1.363.760	1.419.873	Contas a pagar	600	600
Caixa e equivalentes de caixa - com restrição	54.956	48.156	Obrigações Trabalhistas	44.604	71.573
Contas a receber	250.173	1.291.309	Serviços a prestar	70.000	1.115.451
Tributos a recuperar	5.592	5.592	Total não circulante	115.204	1.187.624
Outros ativos		1.583	Patrimônio Líquido		
Total circulante	1.674.481	2.766.513	Patrimônio Social	1.295.003	1.691.573
Não Circulante			Superávit (déficit)	396.570	36.212
Intangível	-	-		1.691.573	1.727.785
Imobilizado	132.296	148.896			
Total não circulante	132.296	148.896			
Total do ativo	1.806.777	2.915.409	Total do passivo e do patrimônio social	1.806.777	2.915.409

Parceiros e Investidores

Família
JEREISSATI

Instituto
CSH
Credit Suisse Hedging-Griffo

B SOCIAL

PERFIN

SEMEIA

UNA CAPITAL

MIX
FERTIL

INSTITUTO
CYRELA

OVO

The Valle
Brothers
Foundation

sodexo

stop
hunger

netsell

La Pastina

World
Wine

Amaral
Lewandowski
advogados

FLORES
limpeza

Takeda

repassa

ISAPA

condeca
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO
Secretaria de Desenvolvimento
Social

**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
GOVERNO

CMDCA
CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA
CRIANÇA E DO ADOLESCENTE DE SÃO PAULO

FUMCAD
Fundo Municipal dos Direitos
da Criança e do Adolescente

Souris
Fun Clothes for Fun Kids

QUIMATIC
TAPMATIC

BERTON
ENGENHARIA

Vidigalbrokers

Equipe 2021

Ana Paula Viana Hummel
 Breno Yves Conceição Pereira
 Fernando Cauê Ortiz de Camargo
 Flávia Vieira de Almeida
 Grazielle Silva Alessandro
 Gustavo Cesar Mendes
 Isabel Cristina Gimenez Pinheiro
 Ivone Ferreira Nascimento
 Karen Cristina Magri
 Katia Souza Moretti
 Katia Verônica Silva de Souza
 Liliane da Conceição Alves Moura
 Lualinda Silva de Toledo
 Mariana Dias Benedetti
 Náthaly Rufato Oliveira
 Nayara Paula de Oliveira
 Paloma Cristina Araujo dos Santos
 Paloma Costa
 Paulo Cesar Tung Decarli
 Tabata Cardenuto
 Talita Pereira Lima
 Thiago Gomes de Melo
 Vanessa da Silva Pereira Gonçalves
 Viviane Analia de Paula

Conselho de Administração

Marina Franco Mendonça - Presidente
 Fernanda Nardy - Vice Presidente
 Francisco Deppermann Fortes
 Maure Roder Pessanha
 Morris Safdie
 Renata Cavalcanti Biselli
 Vasco Carvalho Oliveira Neto

Conselho Fiscal

José Luiz Sá de Castro Lima
 Kim Machlup
 Maria Francisca dos Santos e Passos

Diretoria

Vera Oliveira – Diretora Executiva
 Diego Schultz – Diretor Administrativo

como DOAR?

Instituto C
Banco Itaú
Agência 7800
C.C. 05000-2
CNPJ (chave pix): 14.644.881/0001-98

Quer ser um doador automático de Nota Fiscal Paulista?
Esse é um jeito muito efetivo e fácil de ajudar o Instituto C:

- 1) Acesse o sistema da Nota Fiscal Paulista no link www.nfp.fazenda.sp.gov.br/Principal.aspx
- 2) Se você ainda não é cadastrado, clique em “Novos Cadastros – Cadastro Pessoa Física” e siga os passos. Se você já é cadastrado, faça o Login com seu CPF e senha
- 3) Ao entrar no sistema, clique em “Entidades – Doação de Cupons com CPF (automática)”, no menu principal
- 4) Encontre o Instituto C digitando, no campo indicado, o CNPJ 14.644.881-0001/98 e clique em avançar, confirmando a doação automática por tempo indeterminado.



F +55 11 3459-1885
contato@institutoc.org.br
www.institutoc.org.br
@institutoc
/Oinstitutoc

Rua General Jardim, 633 - 9º andar
Vila Buarque • São Paulo - SP