



# PUBLICIDADE



# INFANTIL



[www.institutoc.org.br](http://www.institutoc.org.br)

O que influencia as crianças na hora de comprar?

73% Propaganda na TV

Personagem famoso 50%

48% Embalagens

Marca conhecida 44%

38% Usado por amigos

Ninguém nasce consumista!

Hoje, todos que são impactados pelas mídias de massa são estimulados a consumir de modo inconsequente, principalmente as crianças. Elas não possuem maturidade para entender o quanto a propaganda as convence a desejar tal ou tal produto.

Além disso, estudos apontam que os filhos pequenos são responsáveis por 80% das decisões de compra dos pais. 50% da publicidade dirigida às crianças são de alimentos e 80% desses alimentos não são produtos saudáveis!

Quais são os produtos que as crianças mais desejam comprar?

92%

Alimentos



86%

Brinquedos



57%

Roupas



# CONSEQUÊNCIAS DAS MENSAGENS COMERCIAIS DIRIGIDAS ÀS CRIANÇAS:

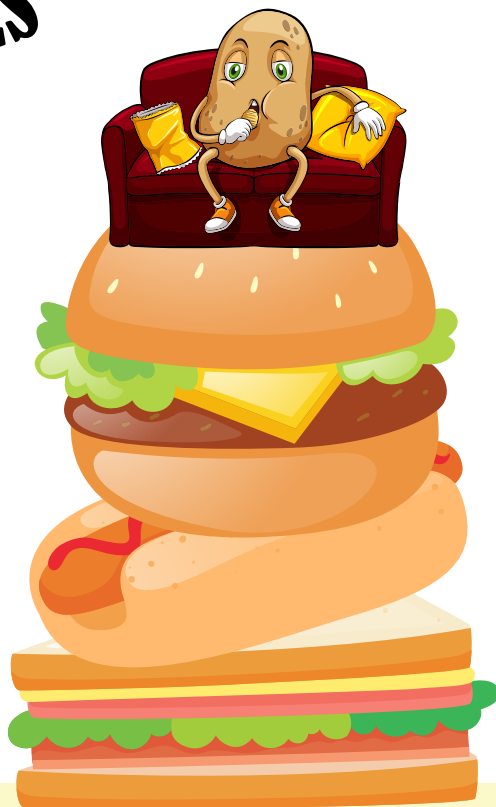
• **TRANSTORNOS  
ALIMENTARES**

• **CONSUMISMO**

• **ESTRESSE**

• **OBESIDADE**

• **DOENÇAS  
DIVERSAS**



Apelos promocionais induzem a criança a desejar, a comer em troca de prêmios e atrelam comer ao brincar, associam personagens queridos.

## O QUE PODEMOS FAZER:

Ter hábitos alimentares saudáveis, evitar unir o lazer ao consumo, saber dizer “não”, cozinhar em casa, ler os rótulos dos produtos na hora da compra, diminuir exposição das crianças à publicidade.

Que tal uma dica de vídeo que explora mais esse tema? Acesse o YouTube e busque por: “Criança, a alma do negócio”.



Apoio:

